



Coloplast

Rassegna Stampa
Turrini

BOLOGNA TODAY
25 febbraio 2025

“Patrizia Turrini: il cuore e la leadership”

Venerdì, 25 Febbraio 2025 Nuvoloso con locali aperture citynews Abbonati Accedi

BOLOGNA TODAY Q

ECONOMIA
FILASTRO

Patrizia Turrini: il cuore e la leadership



Si parla di
Bologna



Nel mondo della leadership, il cammino delle donne è spesso segnato da sfide, ostacoli e pregiudizi. Ma ci sono storie che dimostrano come passione, determinazione e visione possano abbattere qualsiasi barriera. Patrizia Turrini, Direttrice Generale di Coloplast Italia, è una di queste storie: un esempio concreto di come l'empatia e la competenza possano generare un impatto reale, creando un team forte, affiatato e orientato all'eccellenza. La sua carriera ha avuto inizio nel cuore pulsante della sanità pubblica, come infermiera. Un ruolo che ha affinato la sua capacità di ascoltare, comprendere e rispondere alle necessità degli altri. Proprio come Elise Sorensen, fondatrice di Coloplast, che nel 1954, partendo da un gesto di attenzione verso la sorella, ha rivoluzionato la vita di migliaia di persone con la prima sacca adesiva per stomia, Patrizia ha saputo trasformare la cura in leadership. Guidata da questa vocazione, ha intrapreso un percorso di crescita che l'ha portata a ruoli di sempre maggiore responsabilità, fino a diventare Direttrice Marketing e, nel 2016, alla guida di Coloplast Italia. Sotto la sua leadership, Coloplast Italia non è solo cresciuta in termini di risultati - conquistando il titolo di "Country of the Year" per due bienni consecutivi e ottenendo riconoscimenti per la sostenibilità - ma ha anche costruito un team che rappresenta un modello di collaborazione, inclusione e innovazione. Oltre il 50% delle posizioni manageriali dell'azienda è occupato da donne, un dato che supera di gran lunga la media globale. Non è solo una statistica: è il risultato di una cultura aziendale che Patrizia ha voluto costruire con determinazione. Attraverso politiche di flessibilità, supporto alla genitorialità e percorsi di crescita basati sul merito, ha creato un ambiente dove ogni persona può esprimere il proprio valore, senza ostacoli. La sua visione va oltre la gestione quotidiana: ogni strategia che ha implementato è stata pensata per migliorare la qualità della vita delle persone, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Con progetti come Coloplanet, Coloplast Italia ha adottato pratiche di sostenibilità che vanno dalla mobilità green all'efficienza energetica, dimostrando che il successo aziendale e il rispetto per l'ambiente possono coesistere. "Ogni giorno sono fiera del cammino che ho intrapreso e del ruolo che Coloplast ha avuto nel mio percorso. So che la mia storia può essere di esempio a tante donne e mi motiva a guidare con determinazione verso un futuro dove ogni persona possa esprimere il proprio potenziale, senza barriere!" - Patrizia Turrini E la sua storia, fatta di passione e concretezza, ci ricorda che la vera leadership non è solo nei numeri, ma nelle persone che riesce a ispirare, nelle opportunità che crea e nel cambiamento che lascia dietro di sé.

© Riproduzione riservata



Clicca [QUI](#) per leggere l'articolo



MEDIAKEY
05 marzo 2025

“Patrizia Turrini: il cuore e la leadership alla guida di Coloplast Italia”

Clicca [QUI](#) per leggere l'articolo

AZIONI & CARRIERI

PATRIZIA TURRINI: IL CUORE E LA LEADERSHIP ALLA GUIDA DI **COLOPLAST ITALIA**

Publicato da Redazione 05/03/2025



Un percorso di dedizione, innovazione e inclusività che ha trasformato un sogno in una squadra vincente.

Nel mondo della leadership, il cammino delle donne è spesso segnato da sfide, ostacoli e pregiudizi. Ma ci sono storie che dimostrano come passione, determinazione e visione possano abbattere qualsiasi barriera. Patrizia Turrini, Direttrice Generale di Coloplast Italia, è una di queste storie: un esempio concreto di come l'empatia e la competenza possano generare un impatto reale, creando un team forte, affidato e orientato all'eccellenza.

La sua carriera ha avuto inizio nel cuore pulsante della sanità pubblica, come infermiera. Un ruolo che ha affinato la sua capacità di ascoltare, comprendere e rispondere alle necessità degli altri. Proprio come Elise Sørensen, fondatrice di Coloplast, che nel 1954, partendo da un gesto di attenzione verso la sorella, ha rivoluzionato la vita di migliaia di persone con la prima sacca adesiva per stomia. Patrizia ha saputo trasformare la cura in leadership.

Guidata da questa vocazione, ha intrapreso un percorso di crescita che l'ha portata a ruoli di sempre maggiore responsabilità, fino a diventare Direttrice Marketing e, nel 2016, alla guida di Coloplast Italia.

Sotto la sua leadership, Coloplast Italia non è solo cresciuta in termini di risultati - conquistando il titolo di "Country of the Year" per due bienni consecutivi e ottenendo riconoscimenti per la sostenibilità - ma ha anche costruito un team che rappresenta un modello di collaborazione, inclusione e innovazione.

Oltre il 50% delle posizioni manageriali dell'azienda è occupato da donne, un dato che supera di gran lunga la media globale. Non è solo una statistica: è il risultato di una cultura aziendale che Patrizia ha voluto costruire con determinazione. Attraverso politiche di flessibilità, supporto alla genitorialità e percorsi di crescita basati sul merito, ha creato un ambiente dove ogni persona può esprimere il proprio valore, senza ostacoli.

La sua visione va oltre la gestione quotidiana: ogni strategia che ha implementato è stata pensata per migliorare la qualità della vita delle persone, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

"Ogni giorno sono fiera del cammino che ho intrapreso e del ruolo che Coloplast ha avuto nel mio percorso. So che la mia storia può essere di esempio a tante donne e mi motiva a guidare con determinazione verso un futuro dove ogni persona possa esprimere il proprio potenziale, senza barriere!" - Patrizia Turrini

E la sua storia, fatta di passione e concretezza, ci ricorda che la vera leadership non è solo nei numeri, ma nelle persone che riesce a ispirare, nelle opportunità che crea e nel cambiamento che lascia dietro di sé.

“Coloplast Italia conferma il valore della leadership femminile”

Clicca [QUI](#) per leggere l'articolo

Coloplast Italia conferma il valore della leadership femminile

di [Flavia Amato](#) - 12 Maggio 2025



A tu per tu con il direttore generale Patrizia Turrini, che ha fatto della filiale italiana il primo mercato in Europa per la holding danese. Il segreto? Ce lo racconta lei in prima persona

Una **leadership al femminile** rende un'azienda più sostenibile e più efficiente. Diversi studi lo dimostrano, tra cui il **2024 Gender Diversity Report di Bnp Paribas Asset Management**, che evidenzia come le imprese con elevata diversità di genere nei loro organi decisionali hanno il 35% in più di probabilità di registrare migliori performance nel lungo termine, sia in termini finanziari che di **sostenibilità**.

In **Coloplast Italia**, che fa capo alla multinazionale danese di dispositivi medici e servizi relativi alla **stomia, alla continenza, alle medicazioni avanzate, all'urologia** e, di recente acquisizione, anche **dispositivi nell'ambito della laringectomia e tracheostomia** e il 50% del manager è donna, con alla guida il direttore generale **Patrizia Turrini** (classe 1970, alle spalle studi che riguardano già il settore avendo studiato scienze infermieristiche).

Sotto la sua leadership, l'azienda non è solo cresciuta in termini di risultati – conquistando per due bienni consecutivi il titolo di Country of the Year e ottenendo riconoscimenti per la sostenibilità – ma ha anche costruito un **team che rappresenta un modello di collaborazione, inclusione e innovazione**.

GreenPlanner l'ha incontrata e in questa densa intervista sono emerse delle linee guida che fanno letteratura, a cominciare dal fatto che **Coloplast Italia è oggi il primo mercato in Europa per crescita**: “siamo cresciuti del 10,4% lo scorso anno, in un mercato che cresceva del 5% e quest'anno puntiamo al 10,8%”.

Insomma, qual è il segreto di questa crescita?

Non si tratta solo di cifre: in Italia abbiamo raddoppiato il numero di dipendenti in 8 anni – a fine anno saremo 300 -, puntando su una gestione oculata e su un team motivato.

Ci sono altri quattro Paesi che hanno una leadership al femminile (Francia, Belgio e Olanda, Portogallo). Però in termini di attività e di iniziative l'Italia è quella più creativa.

Questo successo è frutto di una visione ampia, che integra **Sostenibilità, benessere delle persone** e una gestione oculata dei costi e degli investimenti.

Quanto incide la presenza di donne al vertice?

Moltissimo. La leadership femminile porta una visione più orientata al lungo termine, alla responsabilità verso le generazioni future.

Aggiungo anche un elemento personale: io ho un background in ambito sanitario, nasco come infermiera, ho una cultura della cura, intesa non solo come assistenza ma come attenzione profonda agli altri, è una componente fondamentale del mio modo di fare leadership.

Ed è un valore che, in Coloplast, cerchiamo di trasferire in ogni ambito – dai prodotti alle relazioni interne, fino all'impatto sociale e ambientale.

Quali sono le vostre azioni sul fronte della sostenibilità ambientale?

Seguiamo le linee guida globali di Coloplast Danimarca, ma le caliamo nella realtà italiana con creatività. Utilizziamo energia da fonti rinnovabili, ricicliamo materiali di scarto, riduciamo la plastica negli imballaggi e nei prodotti, abbiamo installato pannelli solari nel nostro centro distributivo a Bologna.

E ancora: niente plastica monouso in azienda; abbiamo distribuito borracce per tutti, poi c'è un uso controllato della carta: niente stampanti e raccolta differenziata capillare.

Inoltre, durante il weekend offriamo la possibilità di provare l'auto elettrica aziendale per aiutare i dipendenti a scoprire come si utilizza questo tipo di vettura e i suoi vantaggi rispetto a diesel e benzina.

Oppure, promuoviamo l'utilizzo delle pool car: incitiamo ad andare insieme al lavoro, con un'auto sola, per ridurre l'impatto ambientale.

Anche i dispositivi medici stanno cambiando sulla scia della Sostenibilità. Quali sfide state affrontando in questi termini?

Noi siamo nati con la plastica – è nel nostro nome – perché il primo dispositivo per stomia negli anni 50 era fatto di questo materiale poi abbiamo iniziato a lavorare sulla sua riduzione e a diminuire anche quei componenti che al suo interno possono essere nocivi alla salute.

Oggi usiamo materiali Pvc free, cellulosa e oltre il 70% del materiale di scarto dei dispositivi per stomia viene riciclato.

La biodegradabilità è una sfida, soprattutto perché i nostri dispositivi devono garantire sicurezza e igiene. Ma l'innovazione va in quella direzione.

Coloplast Italia si distingue anche per l'impegno sociale. Come?

Lavoriamo con **Bologna For Community** per portare persone con disabilità a eventi sportivi e culturali. Inoltre, Coloplast Italia organizza gli eventi **Pilota per un giorno** per offrire a persone in carrozzina un'esperienza indimenticabile di volo, in collaborazione con la pattuglia acrobatica WeFly.

E ancora, a marzo scorso sono stata al Parlamento europeo di Bruxelles per partecipare all'iniziativa a tutela dei diritti delle persone con condizioni di salute intime insieme alla nostra ambassador, la modella e influencer con stomia Gaya Cuppone.

E per i dipendenti cosa prevedete?

Il benessere è al centro. Lavoriamo due giorni in presenza e tre in smart working, garantiamo coperture sanitarie estese anche ai familiari con Unisalute, distribuiamo frutta fresca, organizziamo corsi di mindfulness e sulla gestione dello stress.

Tutto questo non è un benefit accessorio: è parte integrante della cultura aziendale: se stanno bene i ragazzi (così ama chiamare i dipendenti – ndr) tutto funziona meglio.



MSN
12 Maggio 2025

“Coloplast Italia conferma il valore della leadership femminile”

Clicca [QUI](#) per leggere l'articolo



GreenPlanner

1.4K follower

Coloplast Italia conferma il valore della leadership femminile

Storia di [Baria Amato](#) • [Tgiorno/i](#) • [4 min di lettura](#)

IN QUESTO ARTICOLO

CFR [-0.00%](#)



Patrizia Turrini - Coloplast

A tu per tu con il direttore generale **Patrizia Turrini**, che ha fatto della filiale italiana il primo mercato in Europa per la holding danese. Il segreto? Ce lo racconta lei in prima persona

Una **leadership al femminile** rende un'azienda più sostenibile e più efficiente. Diversi studi lo dimostrano, tra cui il **2024 Gender Diversity Report di Bnp Paribas Asset Management**, che evidenzia come le imprese con elevata diversità di genere nei loro organi decisionali hanno il 35% in più di probabilità di registrare migliori performance nel lungo termine, sia in termini finanziari che di **sostenibilità**.



Prova senza impegno - Inizia subito con CleverReach

[cleverreach.com](#)

[Scopri di più](#)

In **Coloplast Italia**, che fa capo alla multinazionale danese di dispositivi medici e servizi relativi alla stomia, il 50% dei manager è donna, con alla guida il direttore generale **Patrizia Turrini** (classe 1970, alle spalle studi che riguardano già il settore avendo studiato scienze infermieristiche).

Sotto la sua leadership, l'azienda non è solo cresciuta in termini di risultati – conquistando per due bienni consecutivi il titolo di Country of the Year e ottenendo riconoscimenti per la sostenibilità – ma ha anche costruito un **team che rappresenta un modello di collaborazione, inclusione e innovazione**.

GreenPlanner l'ha incontrata e in questa densa intervista sono emerse delle linee guida che fanno letteratura, a cominciare dal fatto che **Coloplast Italia è oggi il primo mercato in Europa per crescita**: “siamo cresciuti del 10,4% lo scorso anno, in un mercato che cresceva del 5% e quest'anno puntiamo al 10,8%”.

[Continua a leggere](#)



FACEBOOK
13 Maggio 2025

“Il valore della leadership femminile: l'esempio di Coloplast”

Clicca [QUI](#) per leggere l'articolo



GreenPlanner
33 min · 🌱

A tu per tu con il direttore generale Patrizia Turini, che ha fatto della filiale italiana di Coloplast il primo mercato in Europa per la holding danese. Il segreto? Ce lo racconta lei... [#benessereesalute](#) [#sostenibilità](#) [#greenplanner](#)



GREENPLANNER.IT

Il valore della leadership femminile: l'esempio Coloplast Italia

A tu per tu con il direttore generale Patrizia Turini, che ha fatto della filiale italiana il primo me...

👍 Mi piace

💬 Commenta

🔄 Condividi



Coloplast