

Life Science Excellence Awards: svelati i vincitori dell'ottava edizione

22 Giugno 2026 Redazione



Condividi:



Dopo un articolato processo di valutazione, sono stati selezionati i progetti vincitori nelle 21 categorie in gara, con dieci eccellenze individuate per ciascuna area.

L'ottava edizione dei **Life Science Excellence Awards** entra nel vivo e segna un passaggio importante nella crescita del premio: da quest'anno, infatti, gli Awards sono ospitati da **Quotidiano Sanità**, rafforzando il legame con una delle principali community editoriali italiane dedicate al mondo della salute.

Dopo un articolato processo di valutazione, sono stati selezionati i progetti vincitori nelle **21 categorie in gara**, con dieci eccellenze individuate per ciascuna area. Un quadro ampio e rappresentativo dell'innovazione Life Science, che restituisce la vitalità di un settore sempre più orientato a integrare ricerca, tecnologie, comunicazione, accesso, advocacy, formazione e impatto sociale.

La grande novità dell'edizione n. 8 è l'introduzione della categoria **"Best AI & Digital Health Innovation of the Year"**, che fotografa uno dei trend più rilevanti per il futuro della sanità: l'applicazione dell'intelligenza artificiale, dei digital twin, della realtà aumentata, dei sistemi di evidence generation e delle piattaforme digitali a supporto di professionisti, pazienti e organizzazioni.

Si aggiornano inoltre alcune categorie, oggi riformulate come **Best Health Engagement Project of the Year**, **Best Access, Advocacy & Health Policy of the Year** e **Best Social Impact Program of the Year**, a conferma della crescente attenzione verso engagement, politiche sanitarie, sostenibilità e valore sociale.

Il premio conferma così la propria missione: valorizzare le eccellenze della filiera Life Science e dare visibilità ai progetti capaci di generare innovazione concreta per clinici, pazienti, caregiver, istituzioni e stakeholder del sistema salute.

A essere protagonisti non sono soltanto farmaci innovativi e dispositivi medici di ultima generazione, ma anche programmi di supporto al paziente, campagne di awareness, iniziative di advocacy, progetti omnichannel, percorsi di formazione ECM, collaborazioni scientifiche, eventi istituzionali, iniziative HR e progettualità a forte impatto sociale.

Tra le aree più presidiate emergono con forza il **digitale**, l'**omnichannel** e l'**intelligenza artificiale**, ma anche **patient advocacy**, **patient support** e **comunicazione**. Le categorie dedicate all'**engagement**, all'**accesso** e all'**impatto sociale** raccontano un'evoluzione ormai evidente: l'innovazione non si misura più soltanto nella capacità di portare sul mercato una nuova soluzione terapeutica o tecnologica, ma anche nella possibilità di migliorare l'esperienza di cura, accorciare le distanze tra sistema e cittadini, facilitare l'accesso e promuovere consapevolezza.

Particolarmente significativa anche la distribuzione dei progetti tra le aziende partecipanti. Tra le realtà più presenti figurano **Eli Lilly**, **Bayer**, **Chiesi Italia**, **AstraZeneca**, **Medtronic Italia**, **Alexion Pharma**, **GSK**, **Boehringer Ingelheim**, **Gilead Sciences**, **Alcon**, **Alfasigma**, **Pfizer** e **Sanofi**. Un segnale della forte partecipazione dell'industria e della varietà di approcci con cui il comparto interpreta oggi il concetto di eccellenza: dalla ricerca clinica alla comunicazione, dalla formazione alla prevenzione, fino all'integrazione di AI e tecnologie digitali nei percorsi di salute.

Best Patient Advocacy Campaign of the Year

- AbbVie - Faccia a faccia con la LLC
- Alexion Pharma - Women in Rare 2.0
- Bayer - Sotto, la vita - Superare il silenzio, scegliere la salute
- Chiesi Italia - Noi, I Nuovi Eroi
- Coloplast - Coloplast Voices - quando condividere diventa ispirare
- Daiichi Sankyo - Il tuo cuore nelle tue mani
- Gilead Sciences - Due di Noi
- Leo Pharma - Prendi in mano la tua vita
- Pfizer - LA VOCE DELL'INTIMITA' sessualità e tumore al seno metastatico: parlarne si può
- Theras Lifetech - Una Finestra sul Diabete



Sei qui: Home > Senza categoria > Life Science Excellence Awards: svelati i vincitori dell'ottava edizione

Life Science Excellence Awards: svelati i vincitori dell'ottava edizione

22 Giugno 2026 • Redazione



L'ottava edizione dei **Life Science Excellence Awards** entra nel vivo e segna un passaggio importante nella crescita del premio: da quest'anno, infatti, gli Awards sono ospitati da **Quotidiano Sanità**, rafforzando il legame con una delle principali community editoriali italiane dedicate al mondo della salute.

Dopo un articolato processo di valutazione, sono stati selezionati i progetti vincitori nelle **21 categorie in gara**, con dieci eccellenze individuate per ciascuna area. Un quadro ampio e rappresentativo dell'innovazione Life Science, che restituisce la vitalità di un settore sempre più orientato a integrare ricerca, tecnologie, comunicazione, accesso, advocacy, formazione e impatto sociale.

La grande novità dell'edizione n. 8 è l'introduzione della categoria **"Best AI & Digital Health Innovation of the Year"**, che fotografa uno dei trend più rilevanti per il futuro della sanità: l'applicazione dell'intelligenza artificiale, dei digital twin, della realtà aumentata, dei sistemi di evidence generation e delle piattaforme digitali a supporto di professionisti, pazienti e organizzazioni.

Si aggiornano inoltre alcune categorie, oggi riformulate come **Best Health Engagement Project of the Year**, **Best Access, Advocacy & Health Policy of the Year** e **Best Social Impact Program of the Year**, a conferma della crescente attenzione verso engagement, politiche sanitarie, sostenibilità e valore sociale.

Il premio conferma così la propria missione: valorizzare le eccellenze della filiera Life Science e dare visibilità ai progetti capaci di generare innovazione concreta per clinici, pazienti, caregiver, istituzioni e stakeholder del sistema salute.

A essere protagonisti non sono soltanto farmaci innovativi e dispositivi medici di ultima generazione, ma anche programmi di supporto al paziente, campagne di awareness, iniziative di advocacy, progetti omnichannel, percorsi di formazione ECM, collaborazioni scientifiche, eventi istituzionali, iniziative HR e progettualità a forte impatto sociale.

Tra le aree più presidiate emergono con forza il **digitale**, l'**omnichannel** e l'**intelligenza artificiale**, ma anche **patient advocacy**, **patient support** e **comunicazione**. Le categorie dedicate all'**engagement**, all'**accesso** e all'**impatto sociale** raccontano un'evoluzione ormai evidente: l'innovazione non si misura più soltanto nella capacità di portare sul mercato una nuova soluzione terapeutica o tecnologica, ma anche nella possibilità di migliorare l'esperienza di cura, accorciare le distanze tra sistema e cittadini, facilitare l'accesso e promuovere consapevolezza.

Particolarmente significativa anche la distribuzione dei progetti tra le aziende partecipanti. Tra le realtà più presenti figurano **Eli Lilly**, **Bayer**, **Chiesi Italia**, **AstraZeneca**, **Medtronic Italia**, **Alexion Pharma**, **GSK**, **Boehringer Ingelheim**, **Gilead Sciences**, **Alcon**, **Alfasigma**, **Pfizer** e **Sanofi**. Un segnale della forte partecipazione dell'industria e della varietà di

Best Patient Advocacy Campaign of the Year

- AbbVie - Faccia a faccia con la LLC
- Alexion Pharma - Women in Rare 2.0
- Bayer - Sotto, la vita - Superare il silenzio, scegliere la salute
- Chiesi Italia - Noi, I Nuovi Eroi
- Coloplast - Coloplast Voices - quando condividere diventa ispirare
- Daiichi Sankyo - Il tuo cuore nelle tue mani
- Gilead Sciences - Due di Noi
- Leo Pharma - Prendi in mano la tua vita
- Pfizer - LA VOCE DELL'INTIMITA' sessualità e tumore al seno metastatico: parlarne si può
- Theras Lifetech - Una Finestra sul Diabete

SANITÀ 22 Giugno 2026 09:00

Life Science Excellence Awards: svelati i vincitori dell'ottava edizione

Dopo un articolato processo di valutazione, sono stati selezionati i progetti vincitori nelle 21 categorie in gara, con dieci eccellenze individuate per ciascuna area.

di Redazione



L'ottava edizione dei **Life Science Excellence Awards** entra nel vivo e segna un passaggio importante nella crescita del premio: da quest'anno, infatti, gli Awards sono ospitati da **Quotidiano Sanità**, rafforzando il legame con una delle principali community editoriali italiane dedicate al mondo della salute.

Dopo un articolato processo di valutazione, sono stati selezionati i progetti vincitori nelle **21 categorie in gara**, con dieci eccellenze individuate per ciascuna area. Un quadro ampio e rappresentativo dell'innovazione Life Science, che restituisce la vitalità di un settore sempre più orientato a integrare ricerca, tecnologie, comunicazione, accesso, advocacy, formazione e impatto sociale.

La grande novità dell'edizione n. 8 è l'introduzione della categoria **"Best AI & Digital Health Innovation of the Year"**, che fotografa uno dei trend più rilevanti per il futuro della sanità: l'applicazione dell'intelligenza artificiale, dei digital twin, della realtà aumentata, dei sistemi di evidence generation e delle piattaforme digitali a supporto di professionisti, pazienti e organizzazioni.

Si aggiornano inoltre alcune categorie, oggi riformulate come **Best Health Engagement Project of the Year**, **Best Access, Advocacy & Health Policy of the Year** e **Best Social Impact Program of the Year**, a conferma della crescente attenzione verso engagement, politiche sanitarie, sostenibilità e valore sociale.

Il premio conferma così la propria missione: valorizzare le eccellenze della filiera Life Science e dare visibilità ai progetti capaci di generare innovazione concreta per clinici, pazienti, caregiver, istituzioni e stakeholder del sistema salute.

A essere protagonisti non sono soltanto farmaci innovativi e dispositivi medici di ultima generazione, ma anche programmi di supporto al paziente, campagne di awareness, iniziative di advocacy, progetti omnichannel, percorsi di formazione ECM, collaborazioni scientifiche, eventi istituzionali, iniziative HR e progettualità a forte impatto sociale.

Tra le aree più precisiolate emergono con forza il **digitale**, l'**omnichannel** e l'**intelligenza**

Best Patient Advocacy Campaign of the Year

- AbbVie – Faccia a faccia con la LLC
- Alexion Pharma – Women in Rare 2.0
- Bayer – Sotto, la vita – Superare il silenzio, scegliere la salute
- Chiesi Italia – Noi, I Nuovi Eroi
- Coloplast – Coloplast Voices – quando condividere diventa ispirare
- Daiichi Sankyo – Il tuo cuore nelle tue mani
- Gilead Sciences – Due di Noi
- Leo Pharma – Prendi in mano la tua vita
- Pfizer – LA VOCE DELL'INTIMITA' sessualità e tumore al seno metastatico: parlarne si può
- Theras Lifetech – Una Finestra sul Diabete