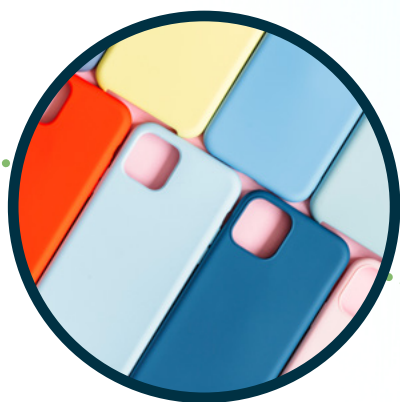


Coloplast Italia: sostenibili per scelta

Spesso, quando ci si riferisce alla sostenibilità, il pensiero va all'ambiente. In realtà, la sostenibilità ruota attorno a tre componenti: ambientale, sociale, economica. Apparentemente sembrano concetti molto distanti fra loro, ma difficilmente si potrà avere lo sviluppo di una delle tre sfere, senza la crescita delle altre due.

In questo contesto, Coloplast Italia ha messo in campo diverse politiche e iniziative per far sì che il proprio modello di business risponda a questi temi sempre più centrali:

- Rispetto per l'ambiente e riduzione del proprio impatto
- Impegno per una società più equa e inclusiva
- Attenzione verso la creazione di un sistema economico/lavorativo giusto e stabile



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Nonostante la maggior parte dei rifiuti derivanti dalla produzione dei cateteri fosse già destinata alla realizzazione di altri prodotti, circa l'11% di questi rimaneva in disuso. Ecco quindi che, in collaborazione con un partner commerciale locale, il team di un sito d'oltreoceano ha riutilizzato questi materiali di scarto per realizzare delle cover per smartphone, che Coloplast Italia ha distribuito a tutti i suoi dipendenti.

Con lo stesso spirito, dagli scarti di produzione delle sacche per stomia sono stati ricavati dei cubi, utilizzati come pavimentazione morbida per asili, scuole e aree ludiche dell'infanzia.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Nel 2019 Coloplast Italia ha aderito al progetto Bologna for Community finalizzato ad aiutare le persone in difficoltà. Si tratta di un'iniziativa di responsabilità sociale nata per accompagnare i disabili allo Stadio Dall'Ara di Bologna. Oggi, dopo 5 anni di attività, il programma ha ampliato il suo raggio d'azione sostenendo nei mesi estivi anche le persone che desiderano



vedere il Cinema in Piazza a Bologna e partecipare ad altri eventi altrimenti inaccessibili.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Secondo quanto riportato nell'ultimo rapporto sulla parità di genere del World Economic Forum (WEF, 2021), che ha analizzato quattro dimensioni della parità di genere (economia, istruzione, salute e politica), l'Italia si è classificata al 63esimo posto su 156 Paesi ed è addirittura 114esima se si prende in considerazione il solo ambito economico/occupazionale.

Per cercare di ridurre il divario di genere, nel 2021 il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio

dei Ministri ha introdotto il "Sistema di certificazione della parità di genere". L'intervento fa parte delle misure del PNRR e mira ad accompagnare ed incentivare le imprese ad adottare policy adeguate ad incrementare e migliorare l'inclusione delle donne nel mercato del lavoro e anche ad assicurare una maggiore qualità del lavoro femminile.



È in questo contesto che si inserisce la Certificazione UNI/PdR 125:2022 che Bureau Veritas ha rilasciato a Coloplast Italia a febbraio di quest'anno.

Ha così commentato Marco Di Giangiolamo, Responsabile Risorse Umane di Coloplast Italia: *"L'inclusione è la parola chiave attorno a cui ruota l'impegno di tutti coloro che ogni giorno in Coloplast lavorano per il bene degli altri. Un vero e proprio valore che guida ogni nostra scelta fin dalle nostre origini, che peraltro hanno per protagoniste proprio due donne: una infermiera e il suo forte desiderio di rendere la vita migliore alla sorella malata. In questi anni Coloplast ha sempre messo al centro delle sue politiche aziendali il garantire un ambiente lavorativo equo, in cui uomini e donne abbiano lo stesso valore, gli stessi diritti e le stesse opportunità"*.

Le azioni di Coloplast

Coloplast Italia ha adottato una politica sulla parità di genere e ha implementato il sistema di gestione con una serie di procedure mirate a raggiungere diversi obiettivi, fra cui:

- Minimizzare il divario di genere (il cosiddetto gender gap)

- Offrire opportunità di sviluppo a persone di entrambi i sessi
- Garantire il supporto alla genitorialità anche attraverso contributi economici durante i periodi di congedo
- Offrire maggiore flessibilità di orario alle neo mamme e ai neo papà.

"L'azienda ha inoltre effettuato la valutazione del rischio molestie e implementato sistemi di monitoraggio del clima aziendale che consentono di riportare qualsiasi forma di possibile discriminazione anche in modo anonimo. Si è inoltre impegnata a realizzare azioni di miglioramento, tra le quali l'estensione a tutta la popolazione aziendale della formazione sulla parità di genere e gli unconscious bias, l'estensione dell'offerta welfare, l'effettuazione di attività di comunicazione esterna e interna per promuovere la parità tra i generi, la previsione di meccanismi di monitoraggio costante del gender gap" ha precisato Marco Di Giangiolamo.



“

L'8 marzo Coloplast Italia ha inaugurato, nel suo business park di Bologna, due panchine rosse, simbolo della lotta alla violenza sulle donne, e due panchine arcobaleno, simbolo della lotta contro l'omofobia e dell'inclusione della comunità LGBTQ+.

”